



VAS-Partner der Reed Exhibitions

ADMAN werbeagentur
Herbeckstraße 86, 1180 Wien
[T] +43 (0)1 478 90 50-10
[F] +43 (0)1 478 90 50-50
[E] messe@adman.at

Optimieren Sie Ihren Messeauftritt durch zusätzliche Werbemaßnahmen!

Wie Studien dokumentieren, wird Ihr persönlicher Messeerfolg ganz wesentlich von begleitenden Werbemaßnahmen bestimmt. Die Reed Messe Wien bietet Ihnen in Kooperation mit den Kommunikationsprofis von cluster18 eine Vielzahl an effizienten Möglichkeiten. Nutzen Sie dieses Angebot, schöpfen Sie Ihr Messepotential voll aus!



01 Werbemittelverteilung/Promotion
PREMIUM oder STANDARD

Genehmigung zur Verteilung von Werbematerial/Durchführung einer Promotion. PREMIUM im gesamten Areal, STANDARD wie Premium, jedoch nicht in den Hallen. Das stationäre Verteilen oder Promoten vor Ständen des Mitbewerbs ist untersagt. Verteilpersonal und dessen Outfit wird von Ihnen beigestellt.

Fragen Sie uns!



exklusiv **02** Freifliegender Zeppelin

So fällt Ihre Botschaft garantiert auf! Im Foyer, im Hauptanfangsraum der Halle, fällt das fernsichtbare Zeppelin-Licht exklusiv für Sie. Alle beidseitig beklebbar. Branding nach Ihren Vorgaben. **Fragen Sie uns!**



03 LOGO im Orientierungs-Plan

Praktischer, detaillierter Hallenplan mit Ausstellerverzeichnis wird an den Kassen mit der Eintrittskarte **kostenlos ausgegeben**. Präsentieren Sie sich mit Ihrem Logo am Plan inklusive Hallen- und Standangabe. So werden Sie gefunden! Mailen Sie uns Ihr Logo im Vektorformat oder als JPG! (ca. 30 x 20 mm mit 300 dpi). Publikation unter Vorbehalt.



limitiert **04** GUTSCHEIN oder INSERAT im Orientierungs-Plan

So holen Sie Besucher an Ihren Stand! Mit einem abtrennbaren Gutschein/Gewinnkarte als Bestandteil des Orientierungsplans. 2 Seiten mit jeweils 100 x 210 mm für Ihre Werbung – oder ein integriertes Inserat! **Der Orientierungs-Plan wird an den Kassen mit der Eintrittskarte gratis ausgegeben.** Publikation unter Vorbehalt.



exklusiv **05** Welcome-Teppich (Foyer A)

Heißen Sie Ihre Kunden schon beim Eingang willkommen. Ein nach Ihren Wünschen bedruckter Riesen-Teppich (150 x 240 cm) wird unmittelbar nach dem Eingang aufgelegt. Der erste Blick gehört Ihnen! **Wir kümmern uns um alles, rufen Sie an!**



exklusiv **06** Welcome-Teppich (Foyer D)

Heißen Sie Ihre Kunden schon beim Eingang willkommen. Ein nach Ihren Wünschen bedruckter Riesen-Teppich (150 x 240 cm) wird unmittelbar nach dem Eingang aufgelegt. Der erste Blick gehört Ihnen! **Wir kümmern uns um alles, rufen Sie an!**



limitiert **07** Werbefläche Glasfassade (Foyer A)

Topplatzierung! Achtung, da sehen nicht nur Messebesucher Ihre Werbung. Nutzen Sie die Glasfassade des Foyers A auf der Nord- wie Südseite als impactstarke Werbefläche! Scheibenformat ca. 300b x 220h cm. **Anzahl limitiert – lieber gleich buchen!**



limitiert **08** Werbefläche Glasfassade (Foyer D)

Topplatzierung! Achtung, da sehen nicht nur Messebesucher Ihre Werbung. Nutzen Sie die Glasfassade des Eingangs D als impactstarke Werbefläche! Verschiedene Formate möglich. **Wir beraten Sie gerne!**



NEU **09** Werbebanner an den Schranken (Parkhaus A)

So werben Sie 2 Mal! Bei der An- und bei der Abreise der Besucher. Originell und einprägsam. 7 Schranken verfügbar – 3 Ein- und 4 Ausfahrtschranken im Parkhaus A. Banner einseitig bedruckt. Format: 130b x 50h cm. **Nutzen Sie diese einmalige Wirkung!**



Noch mehr gute Ideen für Ihren Messe-Erfolg:



exklusiv

10 Transparent am Liftturm (Foyer A)

Gleich nach dem Eintritt in das Foyer A sieht jeder Besucher den Liftturm vis-à-vis. Gerade diese einzigartige Position ist exklusiv als Werbefläche im besten Format von 218b x 435h cm buchbar. **Fragen Sie nach!**



nur 2x

11 Transparent – über Halleneingang (Foyer A)

Riesen-Werbefläche im Foyer A über den beiden Eingängen zur Halle A. Format je Transparent 500b x 400h cm. Dieser imposante Platz definiert Ihre Messepräsenz nachhaltig. Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen. **Buchen Sie jetzt!**



12 Transparent – vis-à-vis Eingang A (Foyer A)

Beeindruckende Werbefläche im Foyer A, vis-à-vis des Haupteingangs. Der erste Blick gehört Ihnen! Format: 700b x 420h cm. Auch größere Formate möglich. **Bestellen Sie jetzt!**



exklusiv

13 Transparent am Beginn der Mall (Foyer A)

Riesen-Werbefläche am Beginn der Mall im Foyer A. Der Blick führt direkt in Messebestände. Format: 400b x 300h cm. Demnächst gibt es nur noch einen! **Buchen Sie jetzt, bevor es der Wettbewerb tut!**



limitiert

14 Transparent hinter den Kassen (Foyer A)

Mehrere Transparentgrößen möglich! Hochformat: 400b x 650h cm oder Querformat 850b x 400h cm. Ihre Werbung direkt hinter den Kassen. Dort, wo jeder hin muss. **Sichern Sie sich diesen neuen Platz!**



gewaltig

15 Transparent – zentral (Foyer A)

Wahnsinns-Werbefläche mitten im Foyer A, dort wo jeder Besucher vorbeikommt. Zentral von der Decke abgehängt – unübersehbar! Formate von 300b x 200h cm bis 1800b x 400h cm möglich. Nehmen Sie ein vorhandenes Transparent oder lassen Sie eines drucken. **Wir helfen Ihnen gerne!**



16 Transparent Nordseite „Spitz“ (Foyer A)

Überwältigende 700b x 420h cm für Ihre Werbung, direkt neben den Kassen, bei den Drehkreuzen. Da werden Sie gefunden. **Sichern Sie sich diesen Platz!**



limitiert

17 Bodenwerbung bei den Kassen (Foyer A und D)

Nutzen Sie den Platz, den jeder Besucher betreten muss: den Boden vor den Kassen. Mit einer 4-fbg. bedruckten Bodenfolie mit rutschfestem Laminat. Auf Wunsch auch konturgeschnitten. **Fragen Sie an!**



limitiert

18 Deckenbanner in der Mall

2-seitiger Deckenbanner mitten in der Mall, der „Messestraße“. Vor jedem Halleneingang dienen abgehängte Transparente als Orientierungshilfen. Dazwischen ist Platz für SIE. Lenken Sie die Besucher zu Ihrem Stand. Weithin sichtbar. Zwei Seiten pro Banner! **Schicken Sie uns Ihr Sujet!**



limitiert

19 Werbeflächen am Weg zur Halle C (Foyer D)

Unübersehbare Position für wirkungsvolle Werbung. Vom Foyer führt der Weg durch die Glastrennwand in die Mall, über die man zu den Hallen C, B und A gelangt. Unterschiedliche Formate zur Wahl, passend für jedes Sujet. **E-Mail [messe@adman.at] genügt!**



NEU

20 BODENWERBUNG mit einem RIESENTEPPICH

Zeigen Sie dem Messebesucher den richtigen Weg! Treten Sie ordentlich auf, mit einem oder mehreren Riesenteppichen. Standardformat: 240 x 150 cm, größere Formate auf Anfrage. Der optimale Wegweiser für Besucher! Platzierung nach Absprache. **Der Teppich gehört Ihnen!**



einleuchtend



21 Light-Display BASIC und JUMBO

Beeindrucken Sie mit über 10 m² Werbefläche in der JUMBO-Ausführung oder wählen Sie überzeugende 3½ m² mit dem BASIC-Modul. Jedes Display wird prominent platziert. Sujets werden von Ihnen beigestellt oder Sie vertrauen auf unser Messe-Know-how. **Reden Sie mit uns!**



22 Spezial-Werbeträger

Sie haben einen 3-dimensionalen Werbeträger, den Sie gerne im oder vor dem Gebäude prominent platzieren wollen? Wir haben die Aufstellfläche. Der Messeplatz, das Foyer oder die Mall sind ideale Standorte für Ihren Eyecatcher. **Sichern Sie sich jetzt den besten Platz!**

limitiert



23 Werbefläche am Hallenplan

Die exklusive Werbefläche auf allen stationär montierten, großflächigen Hallenplänen. Damit stehen Sie im Mittelpunkt der Infodrehscheibe jeder Messe. Format: 150b x 90h mm. Wir haben tolle Ideen für Ihren starken Auftritt. **Fragen Sie nach!**

NEU



24 Riesen-Plakatständer

Beeindruckende mobile Werbefläche. Überall dort zu platzieren, wo die Besucher sind. Ideal vor dem Haupteingang – mitten im Zustrombereich. Auch im Freien einsetzbar. Zwei Werbeflächen á DIN A0 (84b x 119h cm). **Jetzt Zeichen setzen, bevor es die anderen tun!**

limitiert



25 Säulen-Transparente in Halle A und C

Mega-Werbefläche mitten in der Ausstellungshalle. Von der Decke zwischen zwei Säulen abgehängt oder die Säulen umwickelt. Format zwischen den Säulen 200b x 600h cm. Vier Plätze pro Säulengruppe (= vier Säulen) möglich. Platzierung auf Anfrage. Damit machen Sie gewaltig Eindruck! **Rufen Sie an!**

NEU



26 BODENWERBUNG mit SELBSTKLEBEFOLIEN

Werben Sie dort, wo jeder hinsieht – am Boden. Ideal bei den Drehkreuzen oder beim Eintritt in die Halle. Es gibt viele gute Plätze „trittsicher“ zu werben. **Rufen Sie an, wir haben Ideen!**



Bestellformular für zusätzliche Werbemaßnahmen / Pos. 01 bis 14

Pos	Service	Lizenz	Prod.KO	(De)Mont.	Bestellung/Menge
01	Werbemittelverteilung/Promotion PREMIUM Einzeltag/Person Messedauer (4T)/Pers.	160 520	— —	— — Person(en) fürTage, am:
	Werbemittelverteilung/Promotion STANDARD Einzeltag/Person Messedauer (4T)/Pers.	130 410	— —	— — Person(en) fürTage, am: <i>Sie suchen Personal? Wir können helfen! messe@adman.at</i>
02	Feilfliegen/Zeppelin – exklusiv! Gesamte Messedauer – inkl. 2-stg., 2-fbg. Folienbeklebung	990	1.798	—	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum Zeppelin (WF ca. 200 x 60 cm pro Seite)
03	LOGO im Orientierungs-Plan (30.000 Stk.) pro Logo mit Hallen- und Standangabe und Pfeil zum hervorgehobenen Stand auf dem Plan	190	—	—	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum LOGO – EPS od. JPG (ca. 30x20 mm; 300 dpi)
04	GUTSCHEIN oder INSERAT im OP (30.000 Stk.) Gutschein: 100 x 210 mm, 2 Seiten, 4/4-fbg. + abtrennbar Inserat: 100 x 210 mm, 1 Seite, 4/4-fbg.	1.100 590	—	—	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum COUPON – PDF mit 3 mm Beschnittzugabe
05	Welcome-Teppich (Foyer A) – exklusiv! pro Werbeteppich 150 x 240 cm	290	348	—	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum Welcome-Teppich (PDF / 1:10)
06	Welcome-Teppich (Foyer D) – exklusiv! pro Werbeteppich 150 x 240 cm	290	348	—	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum Welcome-Teppich (PDF / 1:10)
07	Werbefläche Glasfassade (Foyer A) – limitiert! Lizenz pro Glasfläche / Produktionskosten pro m ² Montage/Demontage pro Glasfläche	450 —	35 —	— 148	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi) O Ja, zu Stk. Glasflächen O Nordseite O Südseite
08	Werbefläche Glasfassade (Foyer D) – limitiert! Format nach Wunsch und Möglichkeit / Preis pro m ² Ein Glassegment à 400b x 222h cm	80	59	inkl.	DU-Schluss: 22. Jän. 2010 (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi) O Ja, zu m ² Glasfläche
neu 09	Werbeposter an den Schranken 3 Stk. Einfahrtsschranken à 130b x 50h cm, 4/0 4 Stk. Ausfahrtsschranken à 130b x 50h cm, 4/0 Alle verfügbaren Schranken, 7 Stk.	450 600 900	270 360 560	18 24 42	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja zu Stk. Schrankenbanner (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi)
10	Transparent am Liftturm (Foyer A) – exklusiv! Format: 216b x 435h cm	1.330	300	118	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
11	Transparent über Halleneingang (Foyer A) – nur 2x! je Transparent 500b x 400h m	1.070	640	180	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
12	Transparent – vis-a-vis Eingang A (Foyer A) Transparent 700b x 420h m	1.460	940	228	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
13	Transparent – Beginn der Mall (Foyer A) – exklusiv! Transparent 700b x 300h cm	1.180	672	198	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
14	Transparent hinter den Kassen – limitiert! Hochformat: 400b x 650h cm (<i>kleinere Formate möglich!</i>) Querformat: 850b x 400h cm (<i>kleinere Formate möglich!</i>)	1.430 1.870	780 1.020	228 228	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum Hochformat (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi) O Ja, zum Querformat (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)

Alle Preisangaben in Euro zzgl. 20% USt. Alle Lizenzgebühren inklusive anteiliger Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Wien. Bestellungen, die innerhalb von 48 Stunden vor Anwendungstermin eintreffen, werden mit einem Express-Zuschlag von 50% versehen. Entstandener Mehraufwand (zB Transportkosten, Entsorgung,...) wird zusätzlich verrechnet. Bei Stornierung des bestätigten Auftrags hat der Auftraggeber folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 4 Wochen vor Messebeginn 40% des bestätigten Betrages, danach 100% des bestätigten Betrages (jeweils zuzüglich Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten). Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen.

► **Das Bestellformular für die Pos. 15 bis 26 finden Sie auf der nächsten Seite!**

Rechnungsempfänger _____
Adresse _____
LKZ, PLZ, Ort _____
Telefon _____ Fax _____
E-Mail _____
Sachbearbeiter _____

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Salzburg werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

STEMPEL

Retour an: ADMAN werbeagentur, Herbeckstraße 86, A-1180 Wien,
Fax +43 (0)1 478 90 50-50 oder E-Mail: messe@adman.at

Ort, Datum _____ Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____

Bestellformular für zusätzliche Werbemaßnahmen / Pos. 15 bis 26

Pos	Service	Lizenz	Prod.KO	(De)Mont.	Bestellung/Menge
15	Transparent – zentral im Foyer A – <i>gewaltig!</i> Wunschformat! Gesamte Messedauer, Preis pro m ²	55	32	a.A.	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
16	Transparent Nordseite „Spitz“ (Foyer A) je Transparent 700b x 420h m	1.190	940	240	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
17	Bodenwerbung bei den Kassen – <i>limitiert!</i> pro Kasse eine Fläche von 100 x 200 cm – inkl. (De)Montage	250	180	–	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zu Kassenfläche(n) (PDF / 1:10 / 1500 dpi)
18	Deckenbanner Mall – <i>limitiert!</i> je Deckenbanner (2-seitig, á 150 x 400 cm)	390	384	84	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum Transparent (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
19	Werbefläche am Weg zur Halle C (Foyer D) – <i>limitiert!</i> Format nach Wunsch und Möglichkeit / Preis pro m ² Selbstklebe-Folie / Preis pro m ² Plakatpapier / Preis pro m ² Hartschaumplatte, 5 mm, direkt bedruckt Vinylplane mit Klettband / Preis pro m ²	52 – – – –	– 61 36 95 40	– inkl. 10 10 12	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zu m ² Werbefläche Format:b xh cm O Folie oder O Plakatpapier oder O Hartschaumplatte oder O Vinylplane (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi)
neu 20	Bodenwerbung mit einem Riesenteppich Pro farbig bedrucktem Teppich 240 x 150 cm Individueller (Gang)-Teppich 4c bedruckt / Preis pro m ²	290 ab 25	348 ab 48	15 a.A.	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zu Stk. Riesenteppich(e) (PDF / 1:10 / 500 dpi) O Ja, zu m ² (Gang)-Teppich (PDF / 1:10 / 500 dpi)
21	Light-Display BASIC und JUMBO – <i>einleuchtend!</i> BASIC: 2 Seiten á 594 x 1.682 mm, ges. Messedauer JUMBO: 2 Seiten á 841 x 2.378 mm, ges. Messedauer	275 398	98 168	– –	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 Stk. BASIC (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi) Stk. JUMBO (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi)
22	Spezialwerbeträger (PKW, Inflatable, Roll-up,...) pro Objekt wie Roll-up, Beachflag, o.ä. pro Objekt wie Inflatable o.ä., bis 6 m ³ pro Objekt wie PKW größere oder nicht angeführte/vergleichbare Objekte	220 370 580 a.A.	95* 95* 95*	n.A. n.A. n.A.	Platzierung nur in Absprache mit uns! Stk. o *opt. Strom (2 kW) Stk. o *opt. Strom (2 kW) Stk. PKW o *opt. Strom (2 kW)
23	Werbefläche am Hallenplan – <i>limitiert!</i> alle Planpulte, ges. Messedauer	355	–	–	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zum Planpult, JPG: 150b x 90h mm mit 300 dpi
neu 24	Riesen-Plakatständer 2 Werbeflächen á DIN A0 (84b x 119h cm) – inkl. (De)Montage	245	98	–	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zu Plakatständern (PDF / 1:10 / 1000 dpi)
25	Säulen-Transparente in Halle A und C – <i>limitiert!</i> 2 Seiten, je Seite 200b x 600h cm 4 Seiten, je Seite 200b x 600h cm Säulenwickel komplett 1.540b x 600h cm	600 1.000 1.100	768 1.440 2.520	180 300 720	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 O Ja, zu 2 Seiten (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi) O Ja, zu 4 Seiten (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi) O Ja, zum Säulenwickel (PDF / 1:10 / Bilder mit 1000 dpi)
neu 26	BODENWERBUNG mit Selbstklebefolien mind. 10 m ² , Cut aus 1-fbg. Folie / Preis pro m ² mind. 10 m ² , Cut aus 4-fbg. bedruckter Folie / Preis pro m ²	125 125	69 88	inkl. inkl.	DU-Schluss: 22. Jänner 2010 m ² 1-fbg. Bodenbeklebg. (Vektorgrafik: eps, cdr, ai) m ² 4-fbg. Bodenbeklebg. (Vektorgrafik: eps, cdr, ai)

Alle Preisangaben zzgl. 20% USt. Alle Lizenzgebühren inklusive anteiliger Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Wien. Bestellungen, die innerhalb von 48 Stunden vor Anwendungstermin eintreffen, werden mit einem Express-Zuschlag von 50% versehen. Entstandener Mehraufwand (zB Transportkosten, Entsorgung,...) wird zusätzlich verrechnet. Bei Stormierung des bestätigten Auftrags hat der Auftraggeber folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 4 Wochen vor Messebeginn 40% des bestätigten Betrages, danach 100% des bestätigten Betrages (jeweils zuzüglich Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten). Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen.

◀ **Das Bestellformular für die Pos. 01 bis 14 finden Sie auf der vorhergehenden Seite!**

Rechnungsempfänger _____
Adresse _____
LKZ, PLZ, Ort _____
Telefon _____ Fax _____
E-Mail _____
Sachbearbeiter _____

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Salzburg werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

STEMPEL

**Retour an: ADMAN werbeagentur, Herbeckstraße 86, A-1180 Wien,
Fax +43 (0)1 478 90 50-50 oder E-Mail: messe@adman.at**

Ort, Datum _____ Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____